

**Colloque francophone au Centre International de Deauville
Le 6 juin 2008 sur le thème :**

***L'ETAT DES PRATIQUES DE
PROSPECTIVE DANS LES
ORGANISATIONS***

L'objectif de cette journée de réflexion sur le thème *Pratiques de la Prospective dans les Organisations* est de permettre à des praticiens et à des chercheurs académiques d'échanger sur la dimension prospective. Plaçant l'homme au centre de la réflexion, le concept de prospective fut introduit en France vers la fin des années cinquante par Gaston Berger, philosophe et homme d'entreprise, qui définissait l'attitude prospective selon cinq principes : « voir loin, voir large, analyser en profondeur, prendre des risques et penser à l'homme »

Cette approche nouvelle se démarquait alors des techniques de planification ou de prévision habituelles à l'époque, pour devenir un véritable outil d'aide à la décision et à l'action permettant d'imaginer l'ensemble des futurs. Malgré des débuts prometteurs, dont plusieurs travaux et recherches de très grande qualité, la prospective a dû faire face aux critiques, des praticiens en particulier, lui reprochant notamment son manque d'opérationnalisation.

Si la prospective réapparaît aujourd'hui dans le monde des affaires, elle doit être au service de l'action. Une *nouvelle ère prospective* semble s'ouvrir nécessitant un renouvellement des approches, des méthodes et outils pour servir au mieux les pratiques managériales.

Cette journée, conjointement organisée par la Mairie de Deauville et la Revue Management et Avenir, sera donc l'occasion de confronter les points de vue des praticiens et des chercheurs et de partager leurs expériences sur les pratiques de prospective dans les organisations. Les interventions feront l'objet d'une publication d'un numéro spécial de la revue Management et Avenir.

9H00 Accueil des participants

9H30 **Ouverture du colloque par Philippe Augier**, Maire de Deauville et **Bernard de Montmorillon**, Professeur à l'Université de Paris Dauphine

10H-12H ***La prospective en pratique : Témoignages de praticiens***

Table ronde animée par **Luc Boyer**, Directeur de Publication (Management et Avenir), Directeur de Recherche (Université de Paris Dauphine) avec la participation de :

- **Francis Hintermann**, Partner, Directeur des Etudes Stratégiques d'Accenture

- **Nathalie Bassaler**, Chef du Service Veille, Prospective, International, Centre d'Analyse Stratégique
- **Henri Boyé**, Ministère de l'Ecologie et du Développement durable
- **Raymond Hara**, Directeur RH Europe et Stratégie SNCF
- Direction, Pierre et Vacances
- **Marie-Pierre Chevalier**, Directeur, Arkema, **Louis Gimbert**, Economiste industriel

12H-14H Pause déjeuner avec une intervention de **Philippe Destatte**, Directeur général de l'Institut Destrée

14H-15H30 *Regards croisés de chercheurs européens sur les pratiques de prospective*

Table ronde animée par **Aline Scouarnec**, Rédactrice en Chef (Management et Avenir), Professeure des Universités (Université du Littoral/IAE de Caen) avec la participation de:

- **Olivier Badot** (ESCP-EAP/IAE de Caen)
- **Michelle Bergadaà** (Université de Genève)
- **Alex Durand** (Centre de recherche Henri Tudor au Luxembourg)
- **Thomas Loilier** (Université de Brest/IAE de Caen)
- **François Silva** (ESCEM Tours/Poitiers et CNAM Paris)
- **Marc Bonnet**, ISEOR, Université Jean Moulin Lyon 3, Pdt de l'AGRH
-

15H30-17H30 Présentation de recherches appliquées en ateliers

Prospective, Stratégie et Marketing

Atelier 1 animé par **Francis Hintermann**, Partner, Directeur des Etudes Stratégiques d'Accenture

- **Olivier Badot** (ESCP-EAP, IAE de Caen Basse-Normandie) et **Jean-Francois Lemoine**, (IEMN-IAE, Université de Nantes) « Ethno-marketing appliqué au service de la prospective : le cas des centres commerciaux »
- **Nadège Corrion** (Chercheur Université de Paris II et ESCP-EAP) « La prospective de la distribution : le cas Leroy Merlin Veille et Prospective »
- **Saïd Khalla** (Université de Caen) et **Philippe Robert Demontrond** (Université de Rennes 1) « Un essai de prospective sur la dynamique de consommation des produits « saint(s) » »
- **Sandra Camus** (IAE de Rouen) et **Max Poulain** (IAE de Caen Basse-Normandie) « La spiritualité : émergence d'une tendance dans la consommation »
- **Pascal Aurégan** (IAE de Caen Basse-Normandie), **Thomas Loilier** (Université de Brest/IAE de Caen Basse-Normandie) et **Albéric Tellier** (IAE de Caen Basse-Normandie) « Pratiques d'anticipation et management stratégique : de la prospective à l'approche projet »

Prospective, Organisation et GRH

Atelier 2 animé par **Raymond Hara**, Directeur RH Europe et Stratégie SNCF

- **François Silva** (ESCEM Tours-Poitiers/CNAM Paris) « Comment la fonction RH accompagne l'évolution d'une banque vers le e-banking »
- **Alioune Faye** (ANDRH) « Prospective de la place de la GRH dans les SCA en Afrique subsaharienne : le cas du Sénégal »
- **Régine Monti** (Gerpa) « Une typologie des pratiques de prospective : de la mobilisation à la conduite de changement : présentations de terrains, EDF direction de la recherche, Axa France, BASF agro, etc. »
- **Joel Marcq** (Université du Littoral) « Du référentiel de compétences à la prospective des compétences : application au secteur des cimenteries »
- **Isabelle Barth** (IAE de Metz/IAE de Lyon/ISEOR) « L'aggiornamento de la fonction Vente : cas des forces de vente en magasin »
- **Erick Leroux** (Paris XIII) « L'externalisation des forces de vente : de l'observation des pratiques à une prospective appliquée »

17H30-17H45 **Synthèse générale par Patrick Joffre (Université de Caen) et Luc Boyer (Université Paris Dauphine)**

17H45-18H **Conclusion par Philippe Augier, et Bernard de Montmorillon,**